UNAM

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Gestión y Edición de Plataformas de Contenido

Grado en Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Gestión y edición de plataformas de contenido
Materia	Tecnologías, Herramientas y Estrategias Digitales
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	3º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Guillermo Díaz Rodríguez
Correo Electrónico	guillermo.diaz@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG4

Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía en el ámbito del protocolo y la organización de actos.

CG6

Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

CG7

Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.

Competencias transversales:

No existen datos.

Competencias específicas:

CE15

Adquirir la capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en entornos digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos.

CE17

Capacidad para redactar contenidos multimedia con un enfoque informativo y promocional, considerando el nuevo público digital y adaptando los mensajes.

CE18

Capacidad y habilidad para estructurar los contenidos audiovisuales de los productos digitales presentes en la Red, conforme a criterios de usabilidad y ordenación de la información.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Ser capaz de analizar, diseñar y construir una aplicación web sencilla usando las tecnologías más empleadas.
- Ser capaz de diseñar, planificar el desarrollo y gestionar la operación de un sistema de almacenamiento de contenidos (base de datos) orientado a Internet.
- Conocer de los principios básicos del "Business Analytics".
- Acceder a fuentes de información estructurada y no estructurada que pueden facilitar los procesos de toma de decisiones.
- Utilizar técnicas de investigación operativa para la toma de decisiones.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- El trabajo colaborativo. Indexación y formatos de información. Gestión de usuarios. Flujos de trabajo. Requisitos y mantenimiento: tecnología, licencia, estabilidad y actualizaciones.
- Aplicaciones. Elementos estratégicos para la gestión del conocimiento. Difusión de contenidos.
- Tipología de CMS. Productos y tecnologías. Plataformas en la web. Funcionalidades. Introducción a Wordpress.
- Creación de webs con Wordpress. Edición de hojas de estilos en CMS. Plugins. Introducción y principios básicos de otros CMS. Software de control de versiones.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1: La economía colaborativa y las plataformas digitales.
Tema 2: La gestión de contenidos.
Tema 3: Gestión y edición de contenidos con WordPress.
Tema 4: Introducción a nuevos CMS y tendencias. Introducción a software de control de versiones.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Semana 1

Tema 1. Economía colaborativa
1.1 Origen y evolución

Semana 2

Tema 1. Economía colaborativa
1.2 Economía colaborativa y competencia
1.3 Economía colaborativa y su regulación

Semana 3

Tema 1. Economía colaborativa
1.4 Aproximación a las plataformas digitales

Semana 4

Tema 1. Economía colaborativa
1.5 Plataformas de consumo colaborativo

Semana 5

Tema 1. Economía colaborativa

1.6 La responsabilidad de las plataformas en línea en el entorno colaborativo

Semana 6

Tema 1. Economía colaborativa

1.7 Consideraciones sectoriales

Semana 7

Tema 2. La gestión de contenidos

2.1 ¿Qué es la gestión de contenidos?

Semana 8

Tema 2. La gestión de contenidos

2.2 Procesos en la gestión de contenidos

2.3 Descripción funcional de un software de gestión de contenidos (Parte I)

Semana 9

Tema 2. La gestión de contenidos

2.3 Descripción funcional de un software de gestión de contenidos (Parte II)

Semana 10

Caso práctico (I): Análisis plataforma digital

Tema 2. La gestión de contenidos

2.4 Infraestructura y tecnologías asociadas

Semana 11

Tema 2. La gestión de contenidos

2.5 Estándares e interoperabilidad

2.6 Mercado ECM

Semana 12

Exposiciones Caso Práctico (I): Análisis plataforma digital

Tema 3. Gestión y edición de contenidos en WordPress

3.1 Requisitos para el uso

3.2 Gestión de plantillas

Semana 13

Tema 3. Gestión y edición de contenidos en WordPress
3.3 Secciones fijas y noticias
3.4 Estructuración de artículos

Semana 14

Tema 3. Gestión y edición de contenidos en WordPress
3.5 Galerías multimedia
3.6 Áreas de contacto

Semana 15

Tema 3. Gestión y edición de contenidos en WordPress
3.7 Introducción a WordPress
3.8 Proceso de instalación
3.9 Instalación de servidor local para CMS WordPress
3.10 Configuración del CMS
3.11 Elección de temas
3.12 Plugins
3.13 Diseño de la estructura
3.14 Creación de contenidos
3.15 Edición de contenidos

Semana 16

Tema 4. Introducción a nuevos CMS y tendencias
4.1 Introducción a Joomla
4.2 Introducción a Drupal
4.3 Tendencias nuevos CMS

ACTIVIDADES:
Se destinará una sesión de 4 horas para un examen prefinal/TFA de la asignatura.
Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

Método expositivo. Lección magistral
Estudio individual
Resolución de problemas
Metodología por proyectos
Tutoría presencial (individual y/o grupal)
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clases expositivas	33
Visitas a centros de interés	0
Proyectos y trabajos	27
Tutoría y seguimiento	4
Evaluación	8
Trabajo autónomo del alumno	68
Prácticas	6
Tallares	3

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del TrabajoAutónomo del Alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	40%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50%

La evaluación de la asignatura constará de una prueba teórica-práctica, un ejercicio práctico y la asistencia y participación diaria del alumnado.

El apartado práctico consistirá en diversas actividades solicitadas por el docente y el trabajo final de asignatura, con un peso mayor en la nota, en la creación de una web con una plataforma digital de contenidos.

La prueba teórica consistirá en un examen tipo test y/o preguntas de desarrollo. El test contará con varias opciones y solo una de ellas correcta. Se explicará con detalle al alumno antes del examen. Las preguntas se ajustarán al contenido teórico impartido en la asignatura, y no únicamente a la información a modo de guía que es repartida por el profesor sino incluye todo aquello que se trabaje en las aulas; y serán representativas de la totalidad de los temas.

La asistencia, la intervención, la participación y el trabajo diario serán tenidos en cuenta en la evaluación.

Para aprobar la asignatura es necesario superar cada apartado de la evaluación con una nota mínima igual a 5, excepto la asistencia a clases que debe ser como mínimo del 80%.

Todos los trabajos presentados por los/las alumnos/as deberán seguir el formato de presentación de trabajos vigente en la universidad.

En caso de que el alumno haya aprobado alguna de las partes de la evaluación, se le guardará dicha nota aprobada en la convocatoria extraordinaria y solo tendrá que realizar la parte suspensa.

Si la prueba suspensa fuese la práctica, se deberá realizar un nuevo trabajo o, dependiendo del caso, las mejoras pertinentes indicadas por el profesor.

Si la prueba suspensa fuese la teórica, deberá presentarse nuevamente a examen de tipo test y/o de preguntas de desarrollo.

Si la prueba suspensa fuese la asistencia y participación activa, no se podrá recuperar en la convocatoria extraordinaria dicha asistencia y participación activa. Al darse esta casuística, el alumno no podría presentarse al examen en convocatoria ordinaria. Por tanto, deberá superar las partes teórica y práctica en esta convocatoria extraordinaria. Y para superar por completo la asignatura, en extraordinaria la nota correspondiente a la actitud en caso de haber superado las otras partes será de 5.

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:
0 – 4,9 Suspenso (SS)
5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
7,0 – 8,9 Notable (NT)
9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como "No Presentado" en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Williams, J., Damstra, D., & Stern, H. (2020). Professional WordPress: Design and Development (3rd ed.). Wrox.
- Sibley, B. (2020). WordPress: The Missing Manual: The Book That Should Have Been in the Box. O'Reilly Media.
- Osuna Alarcón, M.R. y De la Cruz Gómez, E. (2010).
- Los sistemas de gestión de contenidos de información y documentación, n. 20. Aubry, C. (2015).
- Wordpress: diseño y personalización de temas. Barcelona, Ediciones ENI. Jiménez Sánchez, D. (2015).
- Diseño de comunidades en línea con software de código abierto. En: IE Comunicaciones: Revista Iberoamericana de Informática Educativa, n.22, pp. 29-40.
- Tellado, F. (2019). Wordpress. La guía completa. Anaya Multimedia

Complementaria

- McGuire, M. (2018). The Ultimate Guide to Social Media Marketing. Entrepreneur Press.
- Enge, E., Spencer, S., & Stricchiola, J. (2019). The Art of SEO (3rd ed.). O'Reilly Media.
- Rosenfeld, L., Morville, P., & Arango, J. (2015).
- Information Architecture: For the Web and Beyond (4th ed.). O'Reilly Media.